

HURTIGRUTEN SE DÉCLINE OFFICIELLEMENT EN DEUX NOUVELLES MARQUES

Deux marques, deux nouvelles identités, mais toujours la même passion pour l'aventure

Hurtigruten, le leader mondial des croisières d'exploration, ouvre une nouvelle page de son histoire en présentant aujourd'hui ses deux nouvelles marques « Hurtigruten Expéditions » et « Hurtigruten – L'Express Côtier de Norvège ».

Chacune de ces marques auront pour mission de poursuivre la vocation première de la compagnie : proposer des croisières uniques et authentiques, à échelle humaine.



En octobre dernier Hurtigruten annonçait la création d'une entité distincte pour les croisières d'expédition afin de se préparer à une croissance post-Covid-19. La compagnie anticipait alors une demande en hausse pour ces voyages aux confins du monde, avec ses avantages tels que des navires plus petits, plus de flexibilité et moins de passagers.

Cette redéfinition des activités prend aujourd'hui forme avec le lancement des deux marques : Hurtigruten Expéditions et Hurtigruten – L'Express Côtier de Norvège

Chacune ayant une identité propre, tout en restant attachées aux valeurs historiques de la compagnie.

Deux nouvelles identités, unies par un héritage commun

Que ce soit pour partir en expédition au cœur de la nature, ou pour vivre une aventure intemporelle et authentique au plus près des Norvégiens, Hurtigruten entretient un héritage fort de 128 ans d'expérience et a bien l'intention de le transmettre à ces deux nouvelles entités.

Ainsi, les deux nouvelles marques Hurtigruten s'inspirent visuellement de ce contraste et de cette histoire. Audacieuses et simplifiées, leurs nouvelles images souhaitent éveiller l'envie d'une aventure instructive, inspirante et invitante.



Le logo de Hurtigruten Expéditions se compose du logo symbolique de la compagnie, du nom du groupe « HURTIGRUTEN » dans une typographie légèrement plus claire et du mot « EXPEDITIONS » en gras. Ces deux mots sont dans une police de caractère propre au groupe.

Le logo de l'Express côtier de Norvège se compose du même logo, mais avec un « HURTIGRUTEN » ici plus marqué, notamment avec l'utilisation de caractères en gras. Le tout est complété par la mention « L'Express Côtier de Norvège ».

Hurtigruten Expéditions et Hurtigruten - l'Express Côtier de Norvège constituant désormais deux entités distinctes l'une de l'autre, chacune va être accompagnée de son propre site internet, et de ses pages dédiées sur les réseaux sociaux, afin que les voyageurs puissent plus facilement rechercher, s'informer et sélectionner leur prochaine aventure.



La palette de couleurs pour la charte graphique de Hurtigruten Expéditions s'inspire de la simplicité propre à la nature, des contrastes audacieux du noir volcanique, blanc pur de la neige et le beige immaculé inspiré des grands espaces montagneux.



Les couleurs de la marque Hurtigruten - l'Express Côtier de Norvège s'inspirent, quant à elles, de l'héritage de la compagnie, du drapeau norvégien, des paysages de la côte norvégienne, et des différents matériaux historiquement utilisés par les Norvégiens, notamment le rouge « rorbu », faisant ressortir l'expérience authentique et nostalgique, si chère à la Norvège.

Les sites, [déjà disponibles ici](#), ont été intégralement repensés pour refléter au mieux leurs identités propres, mais également leurs racines communes.



Pour les explorateurs, par les explorateurs

Découvrez notre monde de près en compagnie d'experts, au cours de croisières d'expédition respectueuses de l'environnement et axées sur la connaissance



La ligne authentique depuis 1893

Elle relie, en toutes saisons, les 34 communautés principales de la pittoresque côte norvégienne, en direction du nord et du sud

*Aperçu de la nouvelle page d'accueil de [Hurtigruten](#) (page commune à Hurtigruten Expéditions et Hurtigruten – L'Express Côtier de Norvège)

Avec près de 128 ans d'expérience en Norvège et dans le monde, Hurtigruten continue de se développer et de s'adapter afin de répondre aux grands défis de notre époque, notamment par des innovations de pointe et un engagement sans précédent en faveur du développement durable pour offrir des expériences uniques dans certaines des plus impressionnantes destinations.

###

Hurtigruten - Leader mondial des croisières d'exploration

Avec plus de 128 ans d'expérience, Hurtigruten est aujourd'hui la plus importante compagnie de croisières d'expédition au monde.

Notre flotte de navires d'expédition, dont 2 sont à propulsion hybride, a été conçue sur mesure pour permettre aux aventuriers des temps modernes de découvrir les destinations les plus spectaculaires de la planète, aussi bien en Arctique qu'en Antarctique.

Hurtigruten, c'est aussi la légendaire ligne de l'Express Côtier, qui relie Bergen à Kirkenes, en 34 escales, et ce toute l'année.

Notre statut de leader mondial en voyages d'exploration implique de grandes responsabilités. Hurtigruten entend préserver l'intégrité de ses destinations et mener ses opérations internationales de façon responsable et durable. Pour en savoir plus sur [l'implication de Hurtigruten pour le développement durable, cliquez ici](#)

CONTACTS PRESSE FRANCE: HILL + KNOWLTON STRATEGIES

Yacine Hamdi : 06 20 77 59 59

Victor Esteves : 01 41 05 44 47

Hurtigruten.Presse@hkstrategies.com