

HURTIGRUTEN GROUP ENREGISTRE UN NOMBRE RECORD DE RESERVATIONS



Avec un volume de réservations supérieur de 50% par rapport à la période pré-pandémique, Hurtigruten Group fait état d'une demande record pour 2022.

Alors que Hurtigruten Group publie ses résultats pour le premier trimestre, son bilan sur les réservations des croisières d'expédition montre des signes très positifs concernant la reprise du tourisme en cette période post-pandémique.

Pour Hurtigruten Expeditions, le leader mondial des croisières d'expédition, ainsi que Hurtigruten – L'Express Côtier de Norvège, les réservations pour 2022 affichent actuellement une progression de 45% par rapport aux réservations de la même période en 2019 pour 2020.

« Il y a un véritable besoin de voyage chez tout le monde et nous observons une forte croissance de la demande pour vivre des aventures authentiques. Après une année et demi très difficile pour l'ensemble du secteur, nous sommes extrêmement enthousiastes à l'idée de reprendre progressivement nos activités », a déclaré Daniel Skjeldam, CEO de Hurtigruten Group.

Alors que les réservations pour 2022 sont déjà bien supérieures aux niveaux pré-pandémie, les récentes annonces positives sur la levée des restrictions et l'introduction de passeports vaccinaux pour faciliter les voyages internationaux ont encore accéléré les réservations au cours des 30 derniers jours, selon Hurtigruten Group.

"Au fil des ans, nous avons constaté que les voyageurs recherchaient des expériences vraiment uniques, avec une augmentation importante de la demande pour les voyages d'expédition que nous proposons au sein de nos navires de petite taille. Mais la pandémie a considérablement accéléré cette évolution", a ajouté Daniel Skjeldam.

"Les compagnies qui proposent des expériences uniques et écoresponsables - comme les croisières d'expédition à bord de petits navires - sont parfaitement positionnées pour un retour plus rapide et plus fort après la pandémie", conclut Daniel Skjeldam.

Voici quelques points essentiels à retenir du rapport de Hurtigruten Group :

- Les réservations pour 2022 sont actuellement supérieures de 45% par rapport aux réservations de 2019 pour 2020.
- Cette tendance semble se confirmer pour le second semestre 2021 notamment avec une nouvelle amélioration observable au cours des 30 derniers jours, faisant suite à des annonces positives sur la levée potentielle des restrictions pour les voyageurs vaccinés cet été.

- Au cours des 30 derniers jours, le volume de réservations pour 2022 a augmenté de 101% par rapport au volume de réservations pour 2020 sur la même période de 30 jours en 2019. Si nous prenons en compte les reports des réservations précédentes, la croissance de ces nouvelles réservations est de 34 % par rapport à la même période en 2019.

2020 ayant été fortement impactée par la pandémie, il est pertinent de comparer ces informations avec celles de la même période en 2019.

Pour consulter le dernier rapport sur les réservations de Hurtigruten Group, [veuillez-vous rendre ici](#).

Pour le rapport du 1^{er} trimestre du groupe Hurtigruten - et les détails de la conférence sur les résultats du 1^{er} trimestre - veuillez consulter la page ["Investor Relations" sur le site de Hurtigruten](#).

###

Hurtigruten Group - Leader mondial des croisières d'exploration

Avec plus de 128 ans d'expérience, Hurtigruten est aujourd'hui la plus importante compagnie de croisières d'expédition au monde.

Notre flotte de navires d'expédition, dont 2 sont à propulsion hybride, a été conçue sur mesure pour permettre aux aventuriers des temps modernes de découvrir les destinations les plus spectaculaires de la planète, aussi bien en Arctique qu'en Antarctique.

Hurtigruten, c'est aussi la légendaire ligne de l'Express Côtier, qui relie Bergen à Kirkenes, en 34 escales, et ce toute l'année.

Notre statut de leader mondial en voyages d'exploration implique de grandes responsabilités. Hurtigruten entend préserver l'intégrité de ses destinations et mener ses opérations internationales de façon responsable et durable. Pour en savoir plus sur [l'implication de Hurtigruten pour le développement durable, cliquez ici](#)

CONTACTS PRESSE FRANCE: HILL + KNOWLTON STRATEGIES

Yacine Hamdi : 06 20 77 59 59

Victor Esteves : 01 41 05 44 47

Hurtigruten.Presse@hkstrategies.com