

# SOIRÉES CLIENTS

*En agence*



## ORGANISATION

- Définition d'un jour et d'une heure :**  
De préférence les mardis ou les jeudis. Les clients sont invités en début de soirée à partir de 18h30/19h.
- Un thème de présentation** est défini (par exemple « Venez découvrir la Ligne l'Express Côtier de Norvège et déguster du saumon Norvégien », « Venez voyager de l'Arctique à l'Antarctique le temps d'une soirée », « Venez réveiller votre âme d'explorateur », « La ligne légendaire de l'Express Côtier de Norvège et ses croisières d'exploration ... »).
- L'agence s'occupe de définir le lieu.** Cela peut être dans l'agence elle-même, si l'espace le permet. (Ou chez un restaurateur du quartier, moyennant l'achat des boissons chez celui-ci, nous contacter pour plus de détails).
- Notre service marketing réalise une invitation clients en pdf avec le logo de l'agence,** à envoyer par mail (pour cela, il nous faut votre logo et les éléments techniques type adresse, contact tel etc.)
- L'agence envoie les invitations à ses clients** et organise un phoning avec ses équipes (un minimum de 30 clients doit être présent pour rentabiliser l'opération).
- Nous finançons et faisons livrer du saumon fumé Norvégien** pour une dégustation suite à la présentation. L'agence prend en charge les boissons, à hauteur minimum de 100 €, afin que la participation soit de 50/50.
- Nous apportons le contenu de notre présentation et ses supports** (power point / écran / ordinateur et vidéo projecteur) ainsi qu'un peu de décoration (totem Hurtigruten, drapeau Norvégien, roll up etc.)
- Les brochures seront mises à la disposition des clients lors de la soirée**

## RÉTRO PLANNING

### Suggestion de rétro planning d'une soirée clients :

- J-30 – Réalisation de l'invitation par le service marketing Hurtigruten
- J-21 / J-15 – Envoi des invitations par l'agence
- J-7 – Relances par l'agence
- J-5 – Deadline pour connaître le nombre total de participants

## CIBLE DE CLIENTÈLE

### Suggestion de clients à inviter :

Vos contacts groupes, vos anciens clients Hurtigruten, vos clients croisières maritimes et fluviales, affaires, vos clients grands voyages, circuits, à l'âme d'explorateur, amoureux de la nature, des grands espaces, aventuriers...

## VOS CONTACTS :

*Yann Lafolie – Responsable Grand Ouest – 06 99 46 86 86 – [yann.lafolie@hurtigruten.com](mailto:yann.lafolie@hurtigruten.com)*

*Cyril Casanova – Responsable Grand Est – 06 68 52 86 86 – [cyril.casanova@hurtigruten.com](mailto:cyril.casanova@hurtigruten.com)*

*Aude Roudgé – Chargée du Trade Marketing – 01 58 30 88 81 – [aude.roudge@hurtigruten.com](mailto:aude.roudge@hurtigruten.com)*

